

Rapport videotræning. Demonstration af element i kommunikationsplan i Løft bundlinjen

(Videoerne er optaget og demonstreret som medie i projekt Vi&Di.)

Kurset fandt sted d. 21-11-2013 på Videntcentret for Landbrug.

Undervisere var Lene Krüger og Jan Oxholm

Niels V. Kristensen: nvk@vfl.dk	Niels gav udtryk for, at han havde lært rigtig meget via videotræningen. Forløbet med at træne en dag og optage næste dag havde enorm effekt. Først forstod jeg ikke, hvorfor vi ikke bar skød den første dag. Men det var optimalt, at den opnåede fortrolighed med tekst, kamera og telepromter fik lov at rod fæste sig inden optagelsen. To dage gav tid til at det lærte lagde sig i underbevidstheden og det blev mere naturligt under optagelsen. Træningen har stor betydning for den færdig video. Lene udviste stor grundighed – og sikre en høj kvalitet og et professionelt resultat. Uden den prof tilgang havde min tilgang været "sløset". Næste gang kunne jeg godt tænke mig at optagelsen ikke blev taget i et hug. Altså at der blev optaget/klippe i forskellige positioner. Men det kræver så endnu mere træning.
Jane Bille: jkb@vfl.dk	Det udfordrede min grænser at blive videotrænet – men det var en fin oplevelse. Lene var god til at give en forståelse for den nye verden en videooptagelse er – eller var – for mig. Det blev forklaret hvad der skulle sket, og hvorfor tingene blev gjort på netop den måde. Træningen har stor betydning for den færdige video. Nok kan man "genbruge" den faglige viden, men formidlingen via kameraet er anderledes. En dag med træning og først optagelse bagefter betyder en stor naturlighed når man står foran kameraet. Det var også fint at vi overværede hinandens træning – det kunne man lære rigtig meget af. Min anbefaling er at der altid er en instruktør for at sikre at budskabet bliver kommunikeret ud. Teknikken har fuld styr på lys, lyd og billede – så både en der kan det tekniske og en der kan det kommunikationsmæssige er optimal. Anbefalingen er også at alle skal videotrænes, hvis man vil have et budskab ud på video; for "Nok kan man "genbruge" den faglige viden, men formidlingen via kameraet er anderledes" Videoen er en slags faglig spot, der gør deltidslandmændene opmærksom på et behov (måske u erkendt) og anviser muligheder for at forebygge og/eller løse et problem, som har stor betydning for bedriftens økonomi. Video er et spændende medier – som vi fint kunne bruge noget mere, også til meget aktuelle faglige nyheder.
John Jensen :	Det var helt vildt – og man blev frigjort. Lene og Jan var topprofessionel. De var

joj@landbrugnord.dk	godt med videotræningen og så optagelsen dagen efter. Man finder ud af hvorfor tingen skal gøres som de skal gøres, og gennemlæsningen flere gange er et must. Et godt gennearbejdet manuskript er også en klar fordel. Anbefaler videotræning og manuskriptbearebejdelse til alle. Stille gerne op igen. Meget spændend også med den opnåede forståelsen for mediet Det har været meget motiverende – vil arbejder mere med vidoer også via mobilenheder motiveret.
--	---

Gustaf blev trænet under selve optagelserne fredag, for han deltog ikke til træningen torsdag
Søren Svendgaard blev trænet under selve optagelserne fredag, for han kunne ikke deltage til træningen torsdag











